

LEGO®

agile

THINKING

con EDUARDO TORRES

¡EMPEZAMOS EN BREVE!

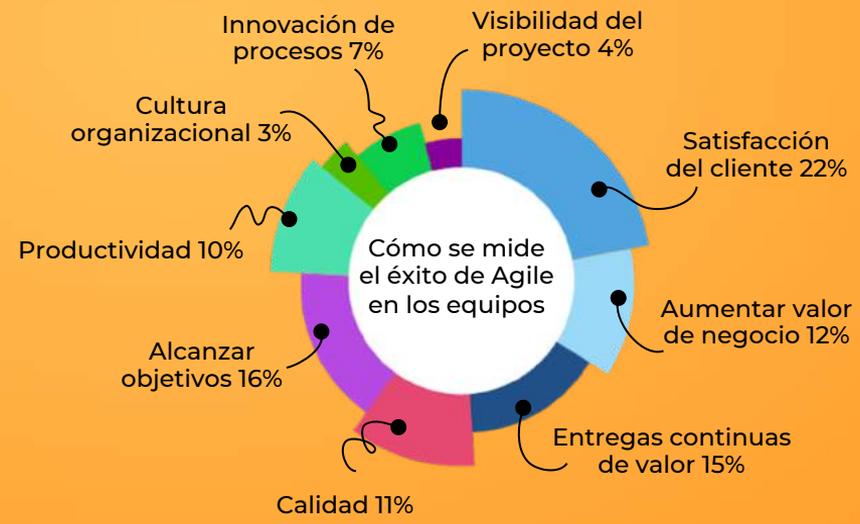
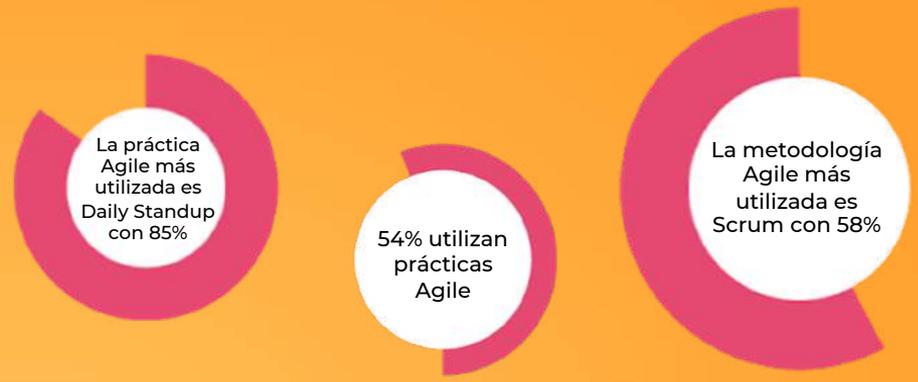




2051
MAR 3
MON



HD*



Fases del viaje



Llamado a la acción

- Filosofía
- Valores
- Metodologías
- Principios básicos

Remover barreras

- Pilares del coaching
- Las 5 disfunciones de un equipo
- Fases de aprendizaje

Desarrollo de competencias

- Competencias de un Agile Coach
- Método Kanban
- Historias de usuario

Proyectar Ideas

- Clarificar metas
- Visualizar soluciones
- Find your team spark

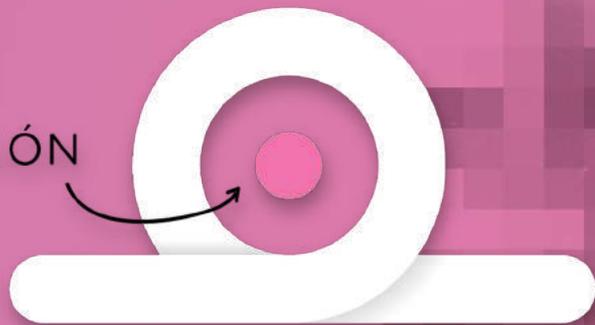
Ser un booster

- Cambio transformacional
- Transición
- VUCA

Impulsar mejoras

- Retrospectiva
- Análisis de data

1 INMERSIÓN



¿Qué es la agilidad?

La agilidad, es una capacidad que se desarrolla para identificar, generar y entregar valor de manera temprana, constante y continua.

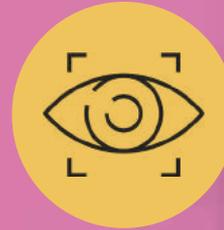
Una inspección y adaptación de manera permanente en todo el sistema



Trabajando de manera colaborativa y Co-creativamente



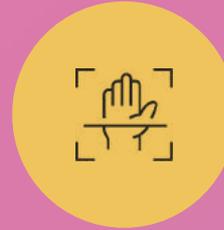
Tenido siempre una visión sistemática



Tener una obsesión por mejorar todo de manera continua



Gestionando y habilitando el cambio, para que surja de manera orgánica



¿Qué es la agilidad?



La agilidad cosmética

Algunas diferencias son:

Método Tradicional

El enfoque del gerente no está en la gestión de proyectos y recursos.

Los requisitos están escritos en su totalidad al inicio del proyecto.

Los requisitos se priorizan por dependencia entre ellos.

El estado del proyecto se mide por el 1% de finalización.

El cliente necesita mucho tiempo para recibir el producto final.

Los riesgos generalmente no se manejan a diario.

El cliente no interactúa durante el proceso.

Frameworks Ágiles

Equipos son **auto-organizados**.

Los requisitos cambian constantemente. (**resiliencia**)

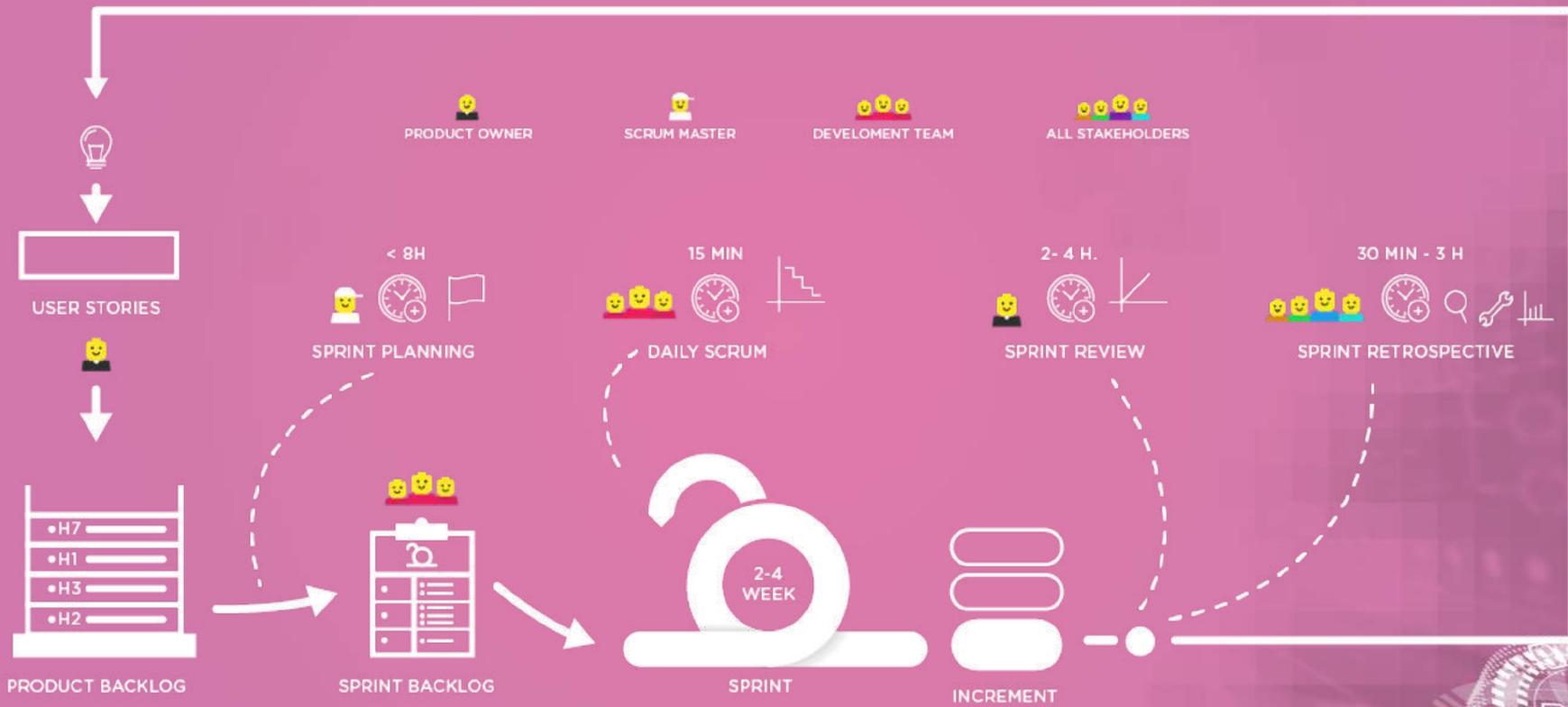
Los cambios del proyecto **son bienvenidos** y aceptados. (Humildad de construir)

Los requisitos se priorizan por el **valor** que **aportan al negocio**.

El proyecto se mide en términos de **funcionalidad entregada**.

Los **riesgos** son **administrados** diariamente y **por todo el equipo**.

Al principio del proyecto, el cliente puede obtener partes o entregas del trabajo (**entregas incrementales**).



KANBAN

TO DO



DOING



DONE



¿Qué marcos de trabajo existen?

SCRUM



Planning Regular

Ocurre al inicio
del Sprint

KANBAN



Planning

Planeando rutinas
sin precisión

SCRUMBAN



Planning

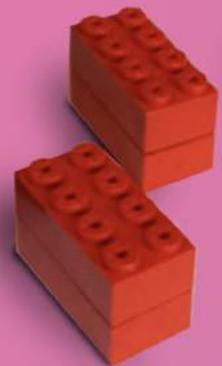
Flujo
Continuo



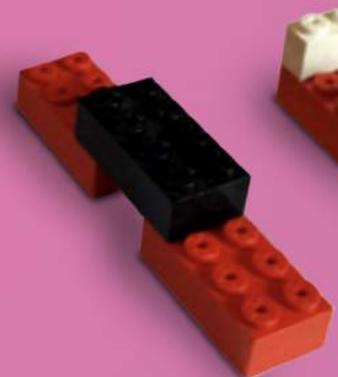
Actividad con Lego®
Arma una figura Agile



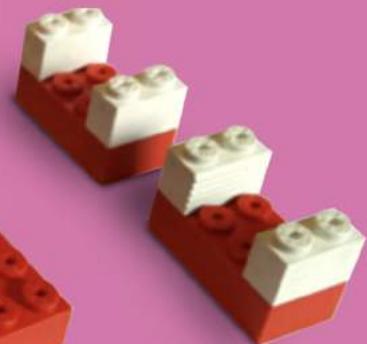
A



B



C



D

2 ENTRENAMIENTO



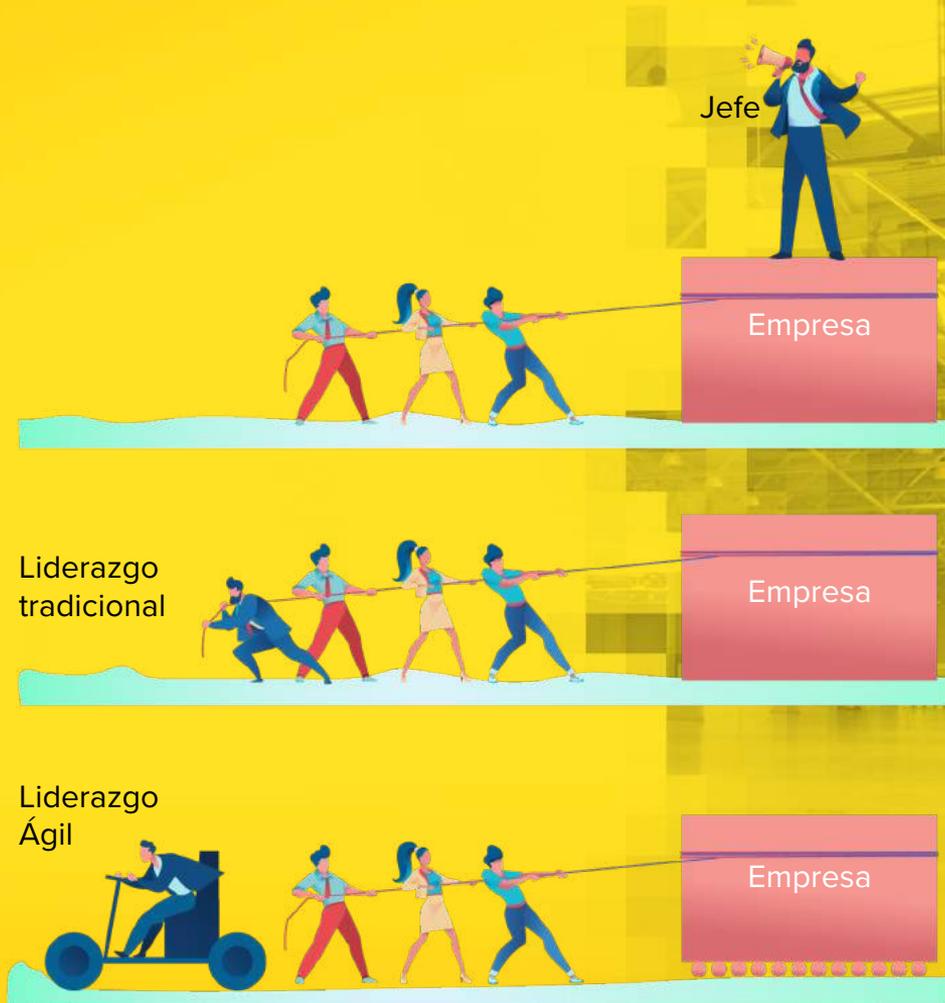
Las 5 disfunciones de un equipo

de Patrick Lencioni



¿Cómo actúa un líder Ágil?

“En vez de que el grupo trabaje para servir al líder, es el líder el que existe para servir al grupo”



Pilares del Coaching

Ser humano
(Humanidad)



Método
(Seguir los fundamentos)



Técnicas,
herramientas
y modelos



Competencias

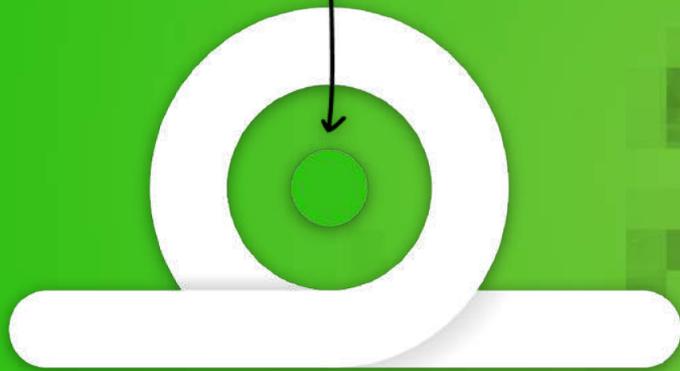


Actividad con Lego®

Arma tu personaje



3 CONSTRUCCIÓN



Competencias fundamentales del Agile Coaching

Transforma

Experiencia como desarrollador organizacional y cambio de catalizador

Conoce

Experiencia técnica como técnico de software.

Innova

Experto en negocios de innovación y desarrollo de producto.

Mentorea

Compartir conocimientos, perspectivas y habilidades que promuevan el crecimiento personal y profesional de cualquiera.

Facilita

Un titular de proceso neutral que guía a los grupos a través de procesos que los ayudan a encontrar soluciones y tomar decisiones.

Enseñando

Enseñando conocimientos, perspectivas y habilidades específicas.

Practicando

Lean Agile
Aplica prácticas Agile.
Vive los valores Agile.

Coucheando

profesionalmente
Asociarse con clientes en procesos creativos que inspiren su potencial profesional y personal.

KANBAN

TO DO



DOING



DONE



Historias de usuario

Es una explicación general e informal de una función escrita desde la perspectiva del usuario final. Su propósito es articular cómo proporcionará esta función, valor al cliente.



Construcción del transporte

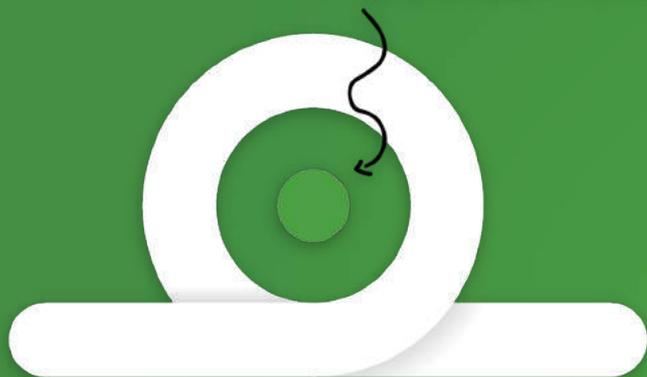


Actividad con Lego®

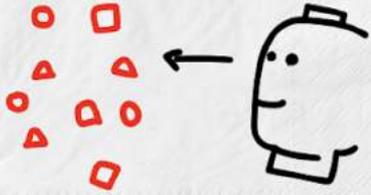
Arma tu transporte



4 OBSERVACIÓN



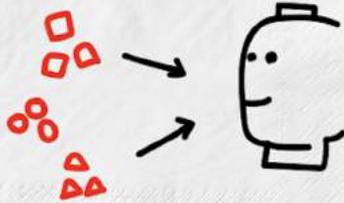
Look



Escanea
el mundo

¿Qué hay allá afuera?
¿Qué nos limita?
¿Qué tan lejos puedes mirar?
¿Qué reconoces?
¿Es lo que esperabas?
(Normalmente estamos pasivos, es momento de pasar a la acción)

See



Encuentra
patrones

¿Reconoces lo que ves?
¿Lo has visto antes?
¿Podrías agrupar lo que ves?
¿Qué puedes aprender de lo que ves?
Has visto suficiente?
(Recuerda que los humanos somos excelentes encontrando patrones)

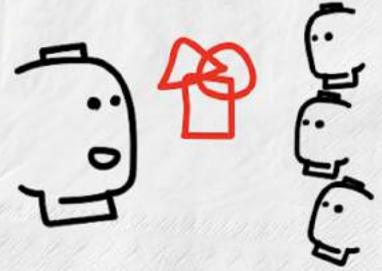
Imagine



Observa con
los ojos cerrados

¿A qué te recuerda esto?
¿Cómo podría mejorarlo?
¿Podría hacer visible lo invisible?
¿Qué hay entre líneas?
¿Qué estás omitiendo?
(Somos lo que consumimos)

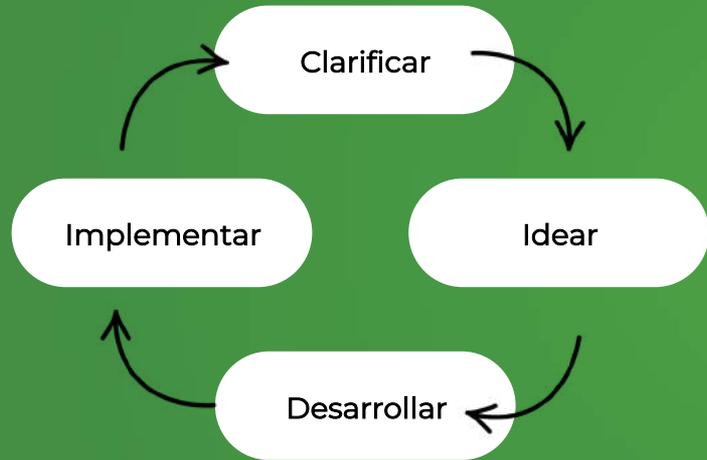
Show



Momento
WOW

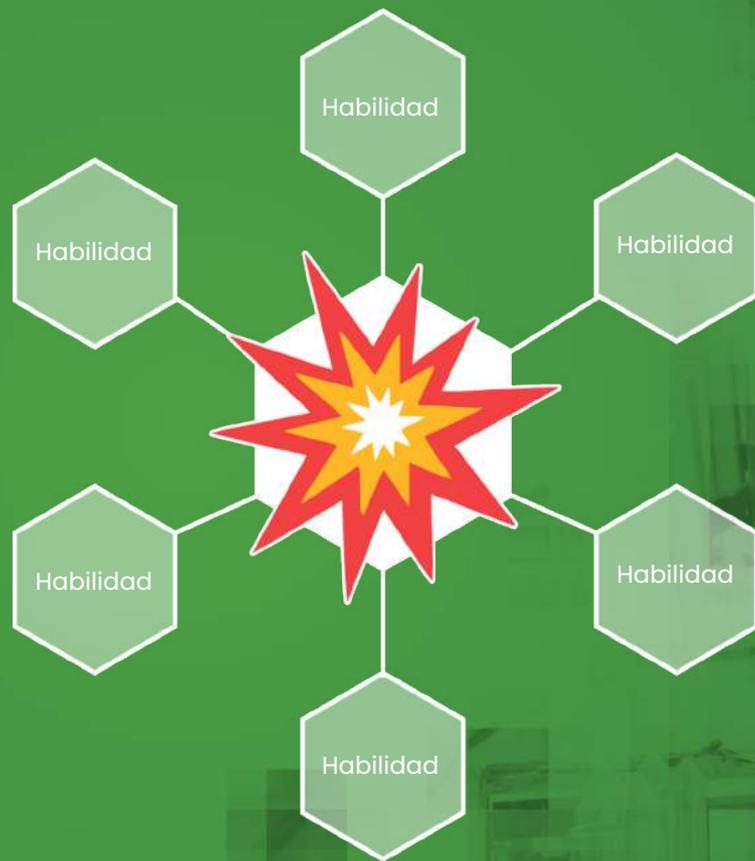
¿Qué es lo más importante?
¿Tengo tiempo de mostrar algo más profundo?
¿Tiene sentido?
¿Los demás ven lo que yo veo?
¿Estoy diciendo la verdad?

Modelo CPS



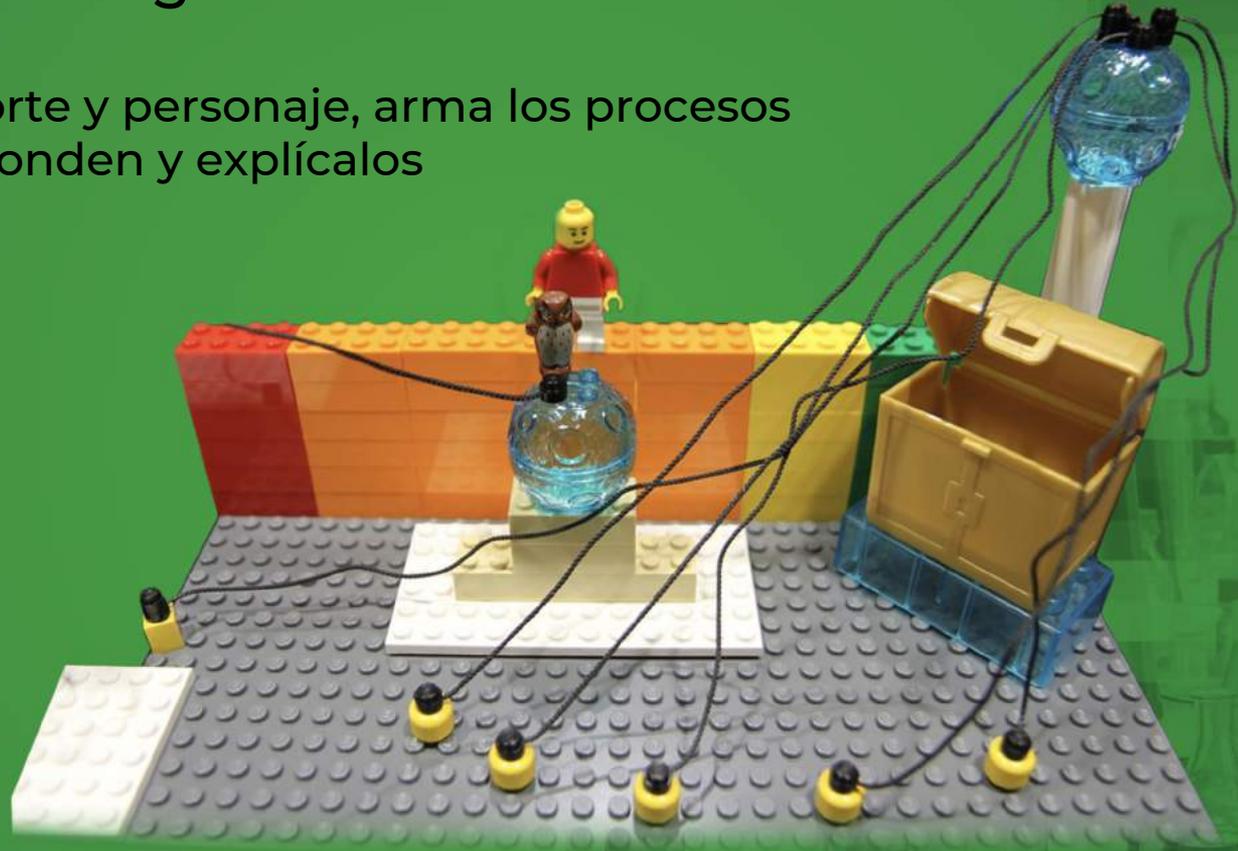
Encuentra la chispa de tu equipo

Plantilla / Ejercicio



Actividad con Lego®

Con tu transporte y personaje, arma los procesos que te corresponden y explícalos



5 ENTORNO



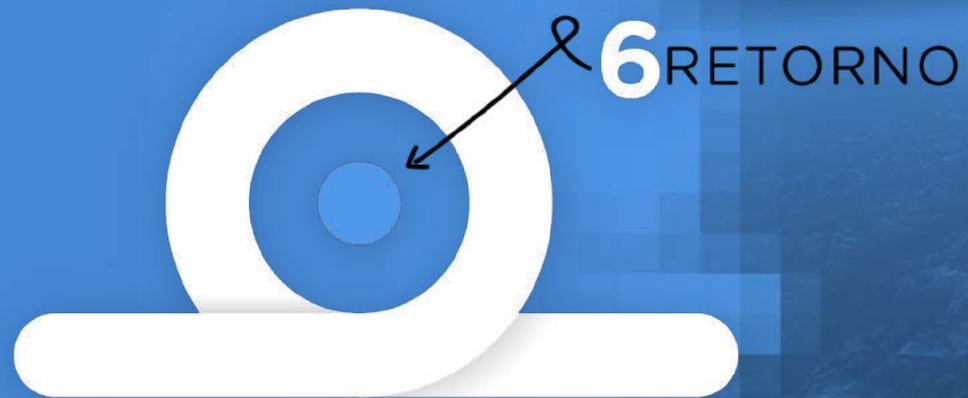
Líder Vuca en la era Digital



Actividad con Lego®

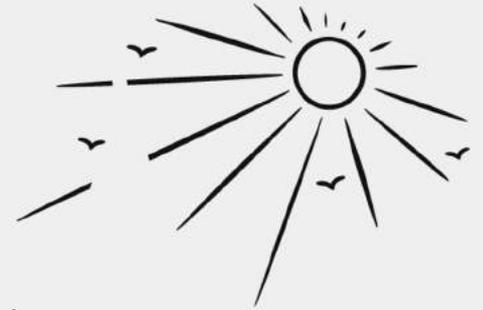
Rompe los procesos
que armaste y cuestionate
qué cambios ocurren





Goal / Visión:

Nicest insurance
company in the world
and the customer love it



Accelerating factors:

Regular consultations
and daily meetings



Environmental factors

New Laws



Inhibitory factors

Lack of rules, non defined roles,
no matching tools



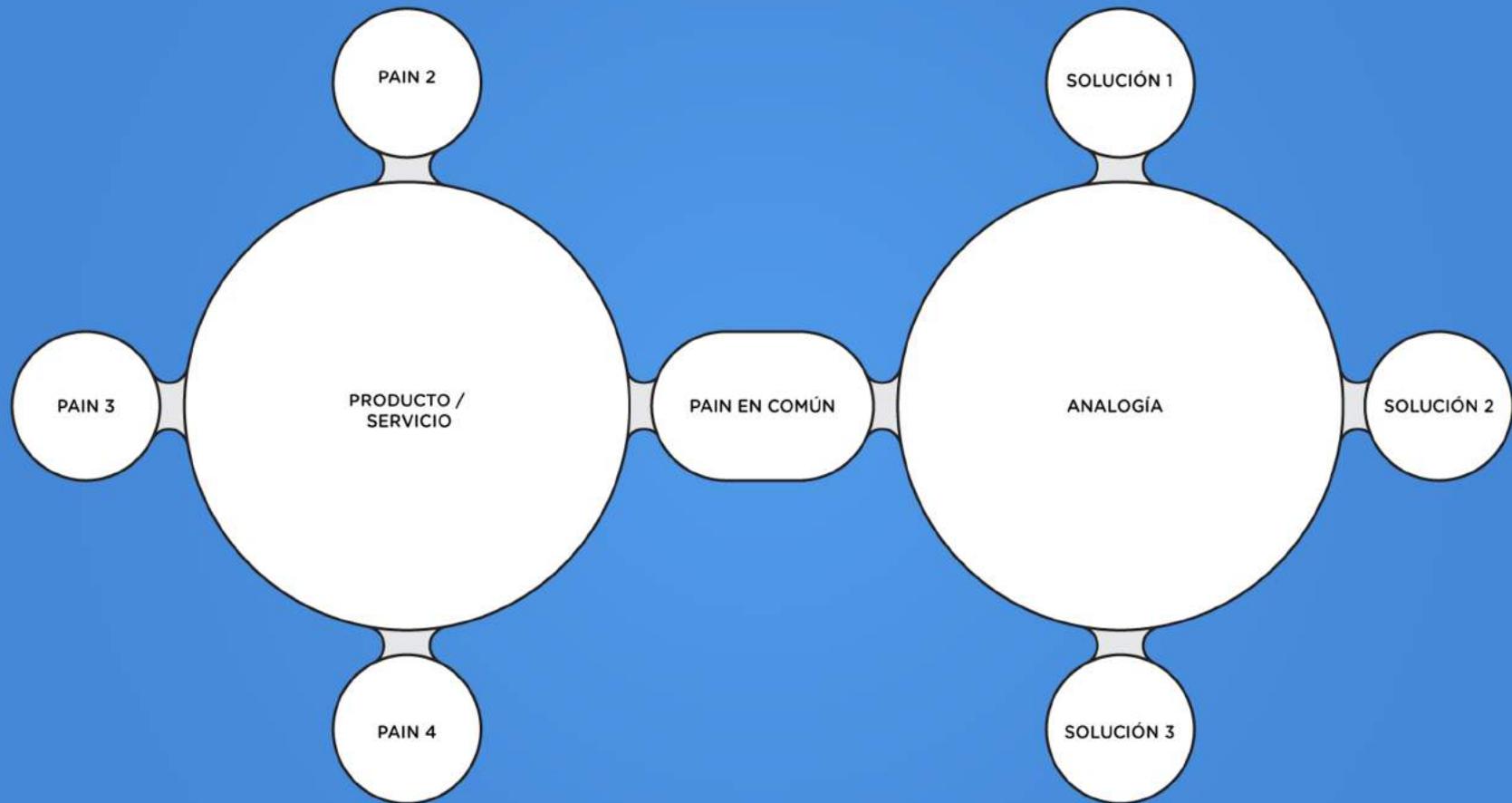
Búsqueda y compilación de la información

Procesamiento primario:
estructuración y homogenización

Extracción de conocimiento:
Evidente, multidimensional y oculto

Análisis cualitativos

Representación e interpretación
de los resultados



Actividad con Lego®

Arma los nuevos
procesos y reflexiona
por qué son mejores
que los anteriores



Escalas del producto

Entrenamiento

Nooc

Online:
60 seg

Microlearning

Online:
3 min x video

15 videos on
demand

Webinar

Online: 2 hrs x
1 sesión

Cocreación

Workshop

Online: 2 hrs x
2 sesiones

Offline: 1 hr x 1
sesión

Hackathon

Online: 3 hrs x
2 sesiones

Offline: 4 hrs x
2 sesiones

Certificación

Mastermind

96 hrs

HDM Experience

Diagnóstico



Prewrite

<https://www.mecabricks.com/en/workshop>



HomeX

DigiteX

RealeX

OpenApp
(evaluación)



Post-Work

Visual Mapping
Recommendation

Dashboard



HD
Analytics



<https://creativepark.ca/en/es/contents/CNT-0024559/index.html>



Infografía



Lego® Agile Thinking Contest

1. Ingresa a mecabricks.com/en/workshop
2. Crea a un personaje LEGO® Agile Thinking
3. Toma un screenshot
4. Súbelo a tus redes y etiquétanos en Instagram @humandesing_minds o en LinkedIn en hd-humandesigndoiing
5. Describe, ¿por qué tu personaje es Agile?

La mejor descripción GANARÁ un Openbook Digital de LEGO® Agile Thinking

Openbook



@humandesing_minds



hd-humandesigndoiing



LEGO®
agile
THINKING



**¡MUCHAS GRACIAS
POR CONECTARSE!**



@humandesign_minds

@hdm.humandesignminds

HDM - Human Design Minds



2051
MAR 3
MON



I WANT TO LIVE LIKE YOU
PEOPLE LIKE YOU



HD*